

Solutions

Les assurances simplifiées

Un homme attend l'autobus. Il regarde son téléphone. Une notification s'affiche : « Rappel : trouver une assurance ». Il l'ignore, puis continue à feuilleter les médias sociaux. Plusieurs publicités d'assurance défilent devant lui : sur l'autobus. L'homme ne se rend compte de rien. Il monte dans l'autobus.

Quand les gens pensent à planifier leurs finances, ils ont tendance à se concentrer sur les placements. Les assurances sont parfois reléguées à l'arrière-plan, et c'est souvent la faute d'idées préconçues :

- On n'aime pas y penser.
- Ça a l'air difficile à obtenir.
- C'est trop cher.

Il s'assoit. Par la fenêtre, plusieurs accidents passent près de se produire. Un laveur de vitres laisse tomber un seau qui aurait pu blesser une femme. Un chariot de hot-dogs en cavale passe près d'entrer en collision avec quelques personnes. L'homme regarde son téléphone et tape « assurance vie ». Il obtient plusieurs résultats de recherche.

Mais protéger vos proches, protéger tout ce pour quoi vous avez travaillé aussi fort, devrait avoir une place importante dans votre plan financier. Plus que jamais, le monde des assurances change. Se procurer la protection nécessaire est plus facile et rapide qu'on ne le pense.

L'autobus passe devant une clinique. L'homme regarde son téléphone. Il balaye l'écran et arrive à une page qui dit « test sanguin » et « non requis ». Il balaye l'écran de nouveau : « prélèvements », « non requis ». L'homme descend de l'autobus. Un homme avec une plâtre sur son jambe est debout dans la rue.

Vous ne savez peut-être pas, par exemple, que la visite médicale et le prélèvement d'échantillons de fluides ne sont plus monnaie courante. Les demandes sont de plus en plus simples et peuvent parfois être remplies en ligne et signées numériquement.

L'homme s'arrête pour regarder son téléphone. Il tape « assurance invalidité ». Deux curseurs s'affichent à l'écran : « coût » et « couverture ». L'homme fait glisser chacun des curseurs, et le prix en

dessous s'ajuste. La mention « Appeler conseiller? » s'affiche. L'homme clique pour appeler. Il porte le téléphone à son oreille.

Les protections sont plus abordables qu'on ne le croit. Il y a des solutions économiques qui peuvent vous couvrir pendant un certain temps.

Un coureur déjà surplombé d'un bouclier passe à toute vitesse. Il regarde sa montre. « Félicitations! Vous avez réduit votre prime! »

Certains programmes vous permettent même d'obtenir une réduction de prime grâce à vos choix santé.

Une autobus avec une pancarte « Obtenez une assurance! » s'arrête. Plusieurs personnes descendent de l'autobus.

Un produit d'assurance n'a pas besoin d'être une solution toute faite. Peu importe votre stade de la vie, vous trouverez quelque chose d'abordable pour tous vos besoins. Vous ressentirez un grand bien quand vous prendrez une décision qui protégera votre mode de vie ou celui de vos proches.

Elles portent toutes leur téléphone à leur oreille pour appeler leur conseiller.

Parlez à votre conseiller pour obtenir la protection qui vous convient.



©2018 Manuvie. Tous droits réservés. Le présent matériel est la propriété de La Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers (Manuvie) et il est utilisé sous licence restreinte. Il ne peut être copié, transmis ou utilisé sans l'autorisation écrite expresse de Manuvie. Manuvie ne peut être tenue responsable des dommages ou des pertes découlant de l'utilisation des renseignements contenus dans ce commentaire. Les personnes et les situations évoquées sont fictives et toute ressemblance avec des personnes vivantes ou décédées serait pure coïncidence. Cette vidéo est proposée à titre indicatif seulement. Elle n'a pas pour objet de donner des conseils particuliers d'ordre financier, fiscal, juridique, comptable ou autre et les renseignements qu'elle fournit ne doivent pas être considérés comme tels. Nombre des points analysés varient selon la province. Tout particulier ayant pris connaissance des renseignements formulés ici devrait s'assurer qu'ils sont appropriés à sa situation en demandant l'avis d'un spécialiste. Le nom Manuvie et le logo qui l'accompagne sont des marques de commerce de La

Compagnie d'Assurance-Vie Manufacturers qu'elle et ses sociétés affiliées utilisent sous licence.